UCHWAŁA NR 265/66/12
ZARZĄDU POWIATU PSZCZYŃSKIEGO

z dnia 7 lutego 2012 r.

w sprawie: konkursu na logo i hasło promocyjne Powiatu Pszczyńskiego

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy o samorządzie powiatowym z dnia 5 czerwca 1998 r. (t.j.: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.)

Zarząd Powiatu
uchwala:

§ 1.

Ogłosić konkurs na logo i hasło promocyjne Powiatu Pszczyńskiego.

§ 2.

W celu przeprowadzenia konkursu i wyłonienia projektu powołuje się Komisję Konkursową w składzie:

- Przewodniczący: Paweł Sadza - Starosta Pszczyński,
- Członkowie: Kinga Pławecka – Bratek – Naczelnik Wydziału Promocji Powiatu i Integracji Europejskiej,
  Barbara Sopot – Zembok – Dyrektor Powiatowego Ogniska Pracy Pozaszkolnej,
  Paweł Kiermasz – artysta, plastyk,
  Sylwia Michalska – artysta, plastyk
  Piotr Utrata – grafik,
  Arkadiusz Rakowski – artysta, filmowiec,
  Marcela Grzywacz – redaktor naczelna "Gazety Pszczyńskiej",
  Renata Botor – redaktor Górnośląskiego Tygodnika Regionalnego "Echo".

§ 3.

Zadania Komisji Konkursowej:

1) Rozpropagowanie informacji o konkursie w mediach.
2) Zebranie i weryfikacja nadesłanych projektów oraz ich zgodność z Regulaminem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały i wybór najwartościowszych projektów.
3) Przedstawienie wyników konkursu do zatwierdzenia przez Zarząd Powiatu w terminie do 6 kwietnia 2012 r.

§ 4.

Podstawą pracy Komisji jest Regulamin stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 5.

Wartość nagrody w kategorii:

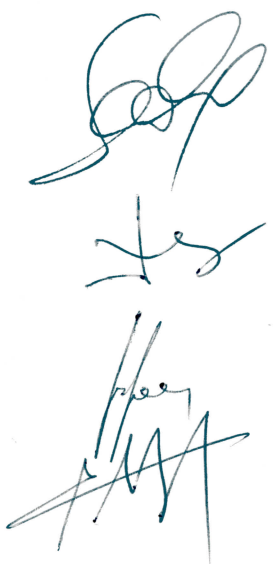
1) logo wraz z hasłem: 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych)

2) logo: 3.000 zł (słownie: trzy tysiące złotych)

3) hasło: 1.000 (słownie: tysiąc złotych)

§ 6.

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu.

§ 7.

Uchwala wchodzi w życie z dniem podjęcia.